SFPC
Société française
de pharmacie clinique

Résultats du sondage

« *Adhérents de la SFPC, votre avis compte!* »

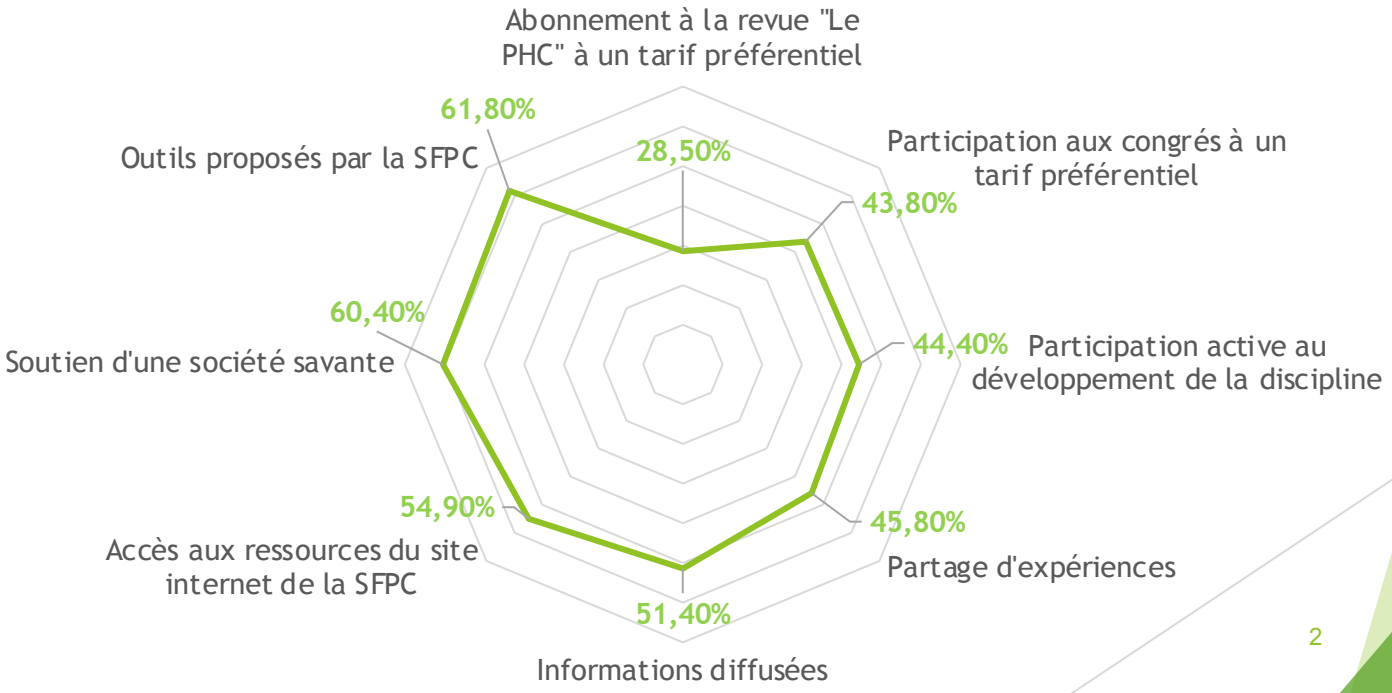
7-30 septembre 2020

① L'adhérent et la SFPC

- Participation : 22% (144 sur 663 adhérents)

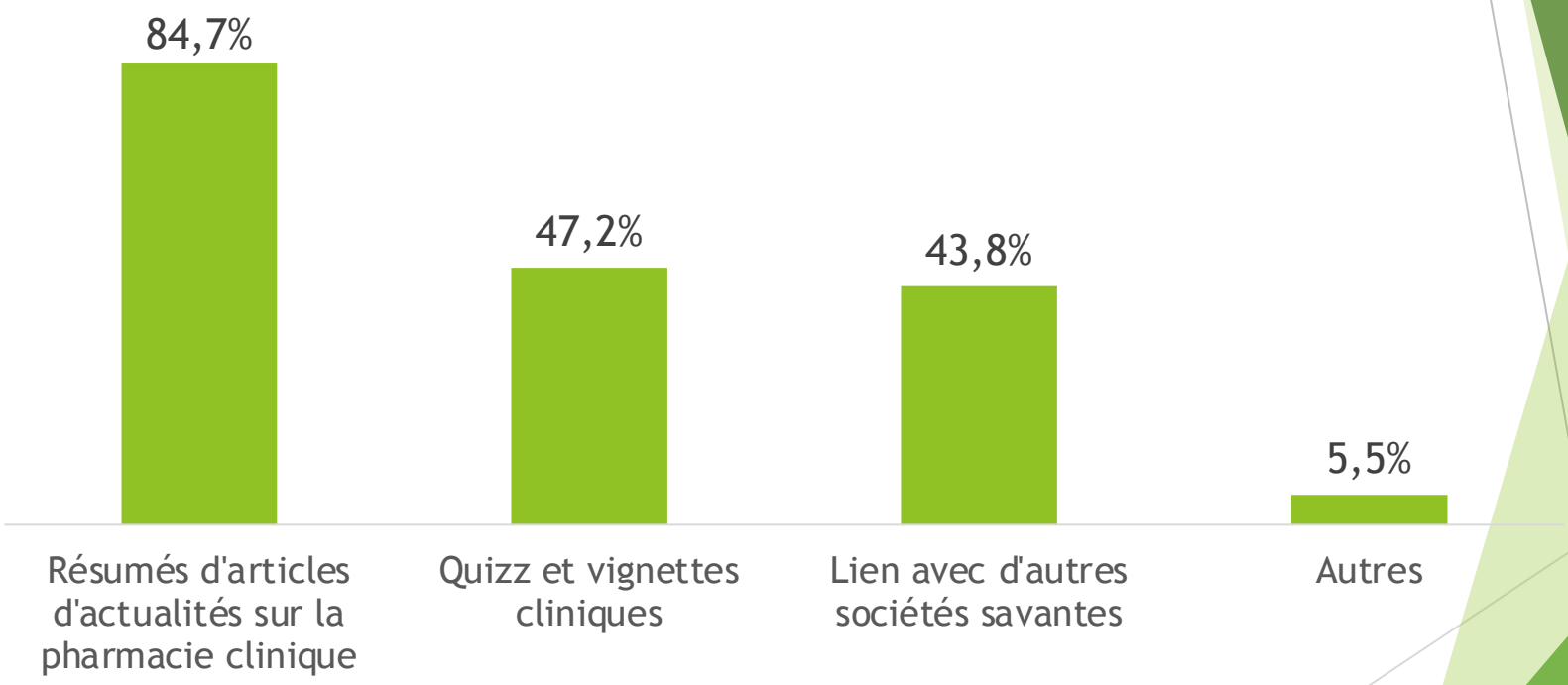
Dont: Pharmaciens hospitaliers (70,8%), Internes en pharmacie (14,6%), Pharmaciens d'officine (8,3%) et Universitaires (4,9%)

- Principales raisons d'adhérer à la SFPC



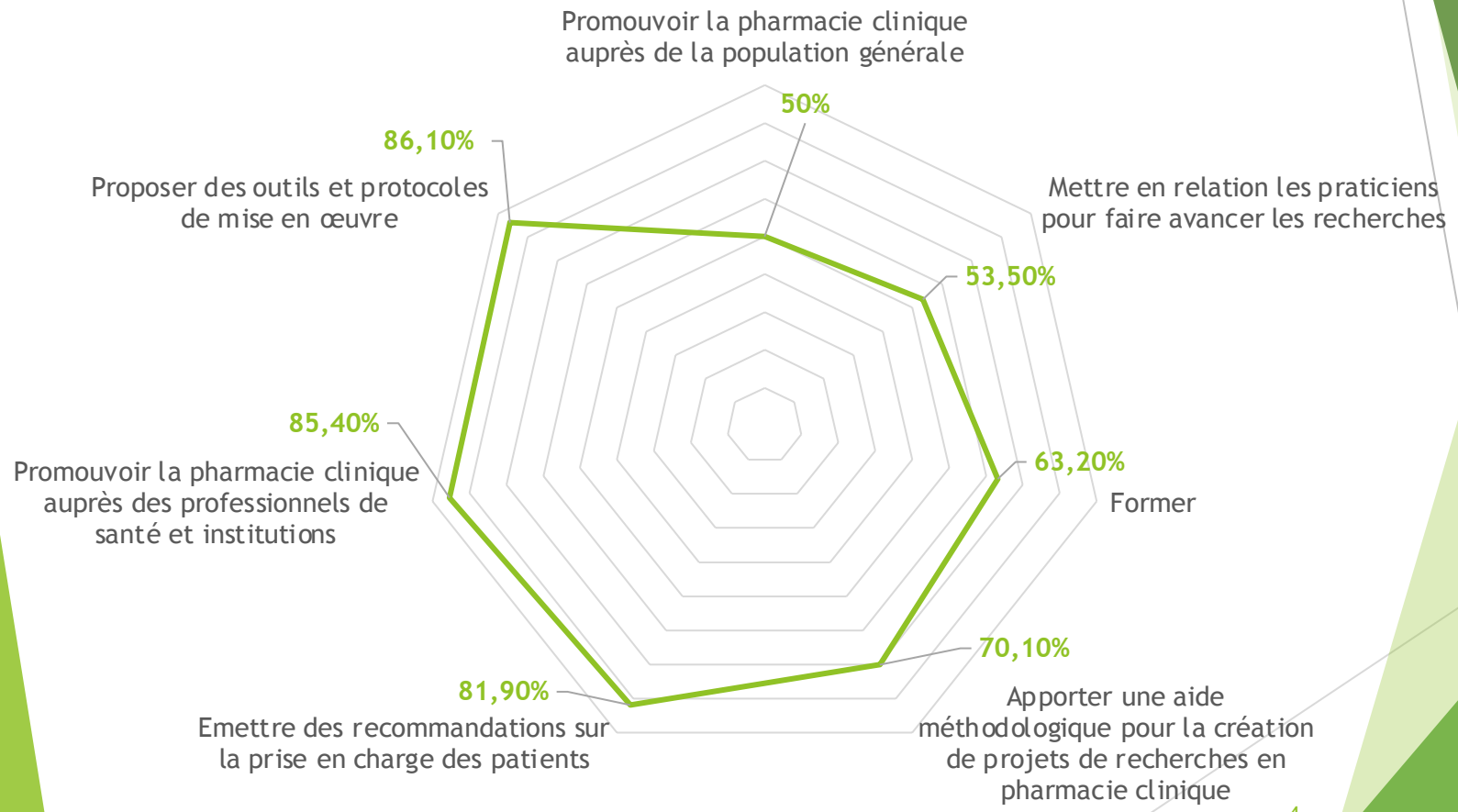
① L’adhérent et la SFPC

- Avantages qui encourageraient à une adhésion à la SFPC



① L’adhérent et la SFPC

- Rôles d’une société savante telle que la SFPC



① L'adhérent et la SFPC

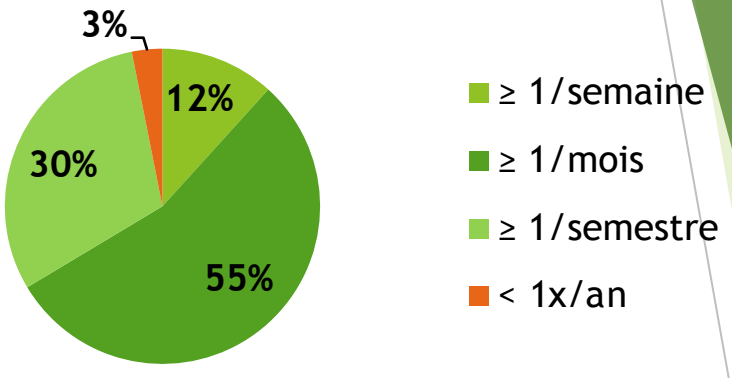
- Mots clés caractérisant la SFPC

② Le site internet de la SFPC

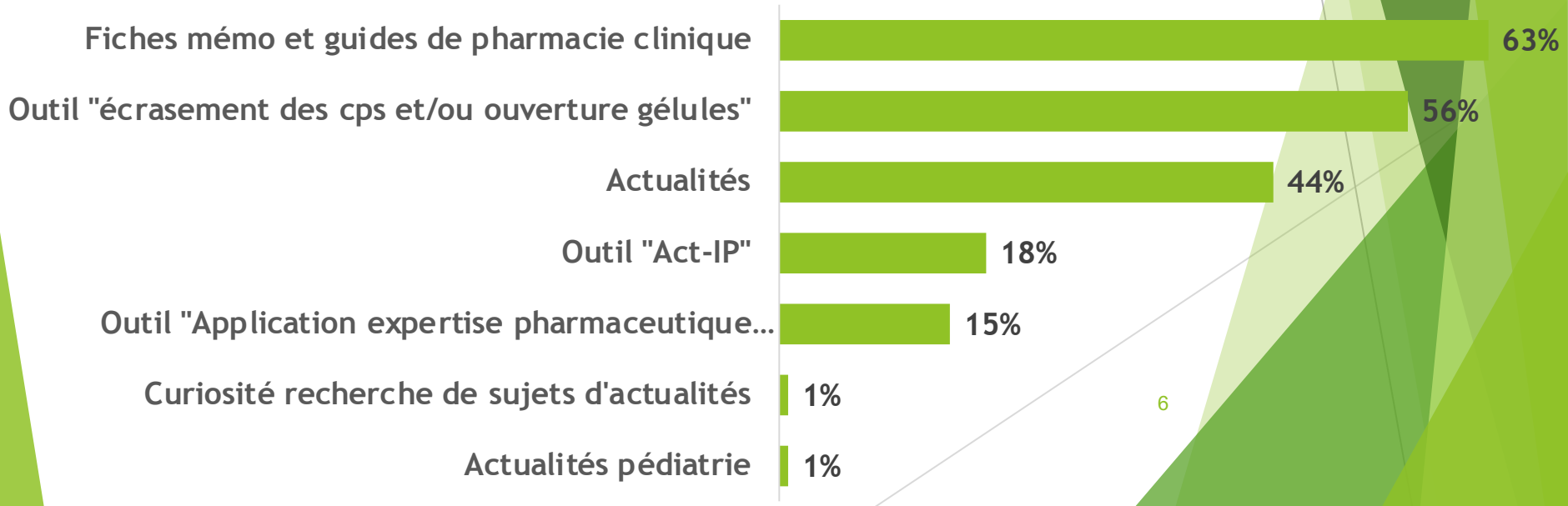
- 86% des participants utilisent le site de la SFPC

- Fréquence variable

Plus de la moitié au moins 1X/mois



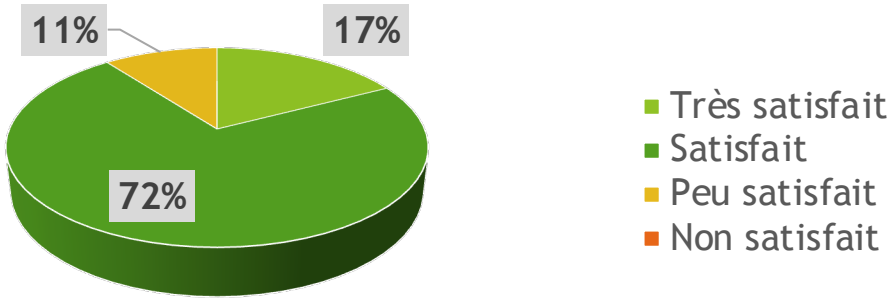
- Parties les plus utilisées



③ Satisfaction

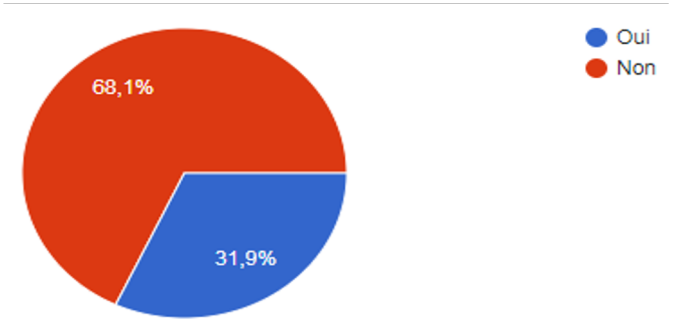
- Satisfaction des adhésions à la SFPC:

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre adhésion à la SFPC ?



- Adhésion à d'autres sociétés savantes:

Adhérez-vous à une autre société savante ?



③ Satisfaction

« Exprimez-vous sur vos attentes de la SFPC »

- **Promouvoir la pharmacie clinique** auprès de la population, des facultés, des professionnels de santé et des institutions
- **Renforcer la communication**
  - **Newsletters mails** sur les actualités et documents des groupes de travail déposés → 1 mail à chaque nouveauté sur le site
  - **Echanges et partages d'expérience** : création d'un forum questions pratiques pour échanger et/ou obtenir un avis de la SFPC
  - **Améliorer l'ergonomie du site internet**
- **Poursuivre les liens et travaux communs avec d'autres sociétés savantes**

③ Satisfaction

« Exprimez-vous sur vos attentes de la SFPC »

- **S'ouvrir davantage à l'officine** : prendre en compte besoins et expertise des officinaux pour la co-construction d'une pharmacie clinique adaptée à l'officine - Améliorer lien ville-hôpital-ville
- **S'ouvrir aux « petits établissements » ou centres hospitaliers généraux** avec adaptation des outils
- **Participer à la formation continue** : diffusion de cas cliniques, e-learning, synthèse d'articles, ateliers
- **Émettre des recommandations** sur la prise en charge des patients
- **Proposer une bourse de recherche** pour aider les jeunes chercheurs à monter leur projet de recherche en pharmacie clinique

④ Actions envisagées suite au sondage

1. Poursuite des actions de promotion de pharmacie clinique
2. Participation à la formation continue notamment par :
   - La réalisation et diffusion de **résumés d'actualités pharmaceutiques** en lien avec la pharmacie clinique
   - La diffusion de **cas cliniques**
3. Poursuite des liens avec les sociétés savantes
4. Participation à l'amélioration du lien ville-hôpital-ville
5. Renforcement de la communication : amélioration de l'ergonomie du site internet, diffusion des lettres d'information des groupes de travail.

La SFPC vous remercie de votre participation à ce sondage qui nous a permis de mieux comprendre vos attentes

Retrouvez nous sur le site internet de la SFPC et sur nos réseaux sociaux