

# Conseil Scientifique de la SFPC

Définir nos missions

Pr Benoît ALLENET, Président du CS

# Qui sommes-nous ?

Membres du CA de la SFPC	Membres extérieurs au CA	Membres étrangers associés	Membres associés d'autres sociétés savantes
B Allenet	P Bedouch (MCU-PH)	J Beney (S)	P Albaladejo (SFAR)
MJ Auge-caumon	D Breilh (PU-PH)	JF Bussièrès	J Doucet (Ca)
B Decaudin	B Giraudeau (MCU-PH)	C Fonzo-Christe (S)	
T Berod	J Gravoulet (officine)	L Mallet (Ca)	
C Mouchoux	D Leveque (PH)	A Spinewine (Be)	
X Pourrat	S Prot-Labarthe (PH)		

# Rappel : Les objectifs opérationnels

Dégager 3 thèmes stratégiques

Sur ces 3 thèmes :

## 1. Accompagnement méthodologique :

- Apporter un accompagnement et une aide méthodologique aux groupes de travail concernés
- Apporter une aide financière et en termes de visibilité aux équipes H et U concernées
- Diffusion de l'information concernant les appels d'offre en cours
- Aider le montage d'appels d'offres multicentriques afin de répondre aux Appels d'offre

## 2. Communication

- Construire les liens nécessaires avec les sociétés savantes ayant des intérêts communs sur ces thèmes
- Organiser la communication scientifique de la société savante, mettant notamment en valeur ces 3 thèmes stratégiques
- Aider à la vulgarisation auprès des professionnels de santé et du grand public
- En pensant ouverture à l'international

# 1. Accompagnement méthodologique :

## Pourquoi ?

- Mettre à la disposition de la communauté pharmaceutique (ville-hôpital) un service support de promotion et de développement de la recherche en PC
- Les pré requis :
  - ✓ Cartographier les forces en présence, pour disposer d'un vivier potentiel (promoteurs, recruteurs)
  - ✓ Diffuser les AO d'importance stratégique pour la SFPC, compte tenu des axes de recherche à défendre
  - ✓ Ainsi, disposer d'un outil en ligne, sur le site de la SFPC, permettant d'échanger au sein du groupe, et de mettre à disposition des « extérieurs » au groupe

# Quels thèmes ?

- **Thèmes pressentis** (Cf CA du 19 décembre 2013)
  - Accès à l'information : micro (conciliation) / macro (thesaurus à des fins d'Intervention Pharmaceutique)
  - Modèle intégratif (prise en charge globale pharmaceutique)
    - Domaine d'application : Gériatrie
  - Impact médico-économique des pratiques de PC

Le CA s'engage au soutien des projets Recherche des équipes hospitalières et officinales en lien avec des équipes universitaires, qui touchent aux pratiques de pharmacie clinique. Les projets Recherche autres qu'en PC, potentiellement identifiés lors de la réalisation de la cartographie des équipes hospitalières, officinales et universitaires, ne font pas partie des objectifs prioritaires du CS.

# Le type de soutien possible?

- Aide au montage du projet :
  1. Mettre en relation des équipes, des expertises, des personnes ressources
  2. Mutualiser les efforts (favoriser les études multicentriques)
  3. Le CS ne « produit pas » d'aide méthodologique, ne se substitue pas aux instances ressources hospitalo-universitaires locales
  4. Proposer un avis consultatif sur la pertinence stratégique et méthodologique du projet
- Expertise en vue de donner :
  1. un label SFPC
  2. Un soutien hospitalo-universitaire (sur certains dossiers CNU)
  3. Un soutien à la réalisation de mobilité universitaire et/ou hospitalière
  4. Un soutien financier (Bourse)

# Quel mode opératoire ?

- Formulaire type de demande de soutien (disponible sur le site)
- 1 rapporteur par dossier, qui présente en réunion mensuelle (se met en contact avec le demandeur)

# Les attendus du soutien ?

- La société savante soutient selon un ensemble de conditions :
  - Président ou un membre au sein du comité scientifique de chaque dossier
  - Conditions de production
    - Un rapport d'avancement intermédiaire si le projet se déroule sur plusieurs années,
    - Un rapport final de recherche
    - La rédaction d'au moins un article scientifique pour la revue PHC au sujet du projet financé
    - La participation à des actions de communications de la SFPC (et communication autres doivent mentionner le soutien SFPC)



## 2. Communication

- Programmation des événements scientifiques
  - Aide au montage et à la mise en œuvre de ces événements
  - rédaction de recommandations pour l'organisation du conseil scientifique des congrès
  
- Aider à la vulgarisation auprès des professionnels de santé et du grand public
  - Diffusion au groupe communication des rapports réguliers de nos travaux
  
- Liens nécessaires avec les sociétés savantes ayant des intérêts communs sur ces thèmes